

Правила проведения акции «Врывайся в игровое Чупа-лето»

1. Общие положения

1.1. Настоящая акция под наименованием «Врывайся в игровое Чупа-лето» (далее – «Акция») является стимулирующим мероприятием, направленным на продвижение продукции Заказчика, производимой или реализуемой под товарным знаком «Chupa Chups». Акция проводится на территории Российской Федерации. Акция не является лотереей и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее – «Правила»).

1.2. Организатором Акции является **ООО «Перфетти Ван Мелле»**. Адрес местонахождения, почтовый адрес: 143581, Московская область, городской округ Истра, деревня Лешково, д.209. ИНН 5017051394, ОГРН 1035003062951 (далее – «Организатор»)

1.3. Оператором Акции является **ООО «Фримайнд»**. Юридический адрес: 127051, Г.МОСКВА, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ МЕЩАНСКИЙ, ПЕР БОЛЬШОЙ СУХАРЕВСКИЙ, Д. 11, ПОМЕЩЕНИЕ ХХХПА, КОМНАТА 1 АНТРЕСОЛЬ. Адрес для почтовых отправлений: 127051, г. Москва, Большой Сухаревский пер., д. 11, антресоль, пом. ХХХПа, комната 1. ИНН:7720701443, КПП: 770201001 (далее – «Оператор»).

1.4. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, является стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

1.5. В Акции принимает участие следующая Продукция:

КАРАМЕЛЬ «ЧУПА ЧУПС» «XXL TRIO»: СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ И КИВИ С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКОЙ ВНУТРИ; СО ВКУСОМ КОЛЫ И ЛИМОНА С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКОЙ ВНУТРИ; СО ВКУСОМ ЯБЛОКА, МАНГО И ПЕРСИКА С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКОЙ ВНУТРИ; СО ВКУСОМ «ТУТТИ-ФРУТТИ» И АНАНАСА С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКОЙ ВНУТРИ
КАРАМЕЛЬ «ЧУПА ЧУПС» «ФРУКТОВАЯ»: СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ; СО ВКУСОМ ЗЕЛЕННОГО ЯБЛОКА; СО ВКУСОМ АПЕЛЬСИНА; СО ВКУСОМ ЕЖЕВИКИ. КАРАМЕЛЬ «ЧУПА ЧУПС» СО ВКУСОМ КОЛЫ
КАРАМЕЛЬ «ЧУПА ЧУПС» «ЭКЗОТИК-ТРОПИК»: «КИВИ ЛАТИНА» СО ВКУСОМ АПЕЛЬСИНА, КИВИ И КЛУБНИКИ; «ДЖИГА ЛАЙМ» СО ВКУСОМ АРБУЗА, ЛИМОНА И ЛАЙМА; «МАНГО ТАНГО» СО ВКУСОМ АНАНАСА, КИВИ И МАНГО
КАРАМЕЛЬ «ЧУПА ЧУПС» СО ВКУСОМ МОРОЖЕНОГО: КОКОСА И АНАНАСА; ВАНИЛИ И ВИШНИ; КРЕМ-БРЮЛЕ; ВАНИЛИ И КЛУБНИКИ
КАРАМЕЛЬ «ЧУПА ЧУПС» «ФРУТТЕЛЛА»: СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ КОНФЕТОЙ СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ; СО ВКУСОМ ЯБЛОКА С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ КОНФЕТОЙ СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ; СО ВКУСОМ АПЕЛЬСИНА С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ КОНФЕТОЙ СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ
КАРАМЕЛЬ «ЧУПА ЧУПС» СО ВКУСОМ ТРОПИЧЕСКИХ ФРУКТОВ»
КАРАМЕЛЬ «ЧУПА ЧУПС» «МИНИ» (СО ВКУСАМИ: КЛУБНИКИ; ЯБЛОКА; АПЕЛЬСИНА; КОЛЫ), пакет 90 г
КАРАМЕЛЬ «ЧУПА ЧУПС» «ПЛЕЙЛИСТ ВКУСОВ XXL»: «ДАНС-ПОП» СО ВКУСОМ КОЛЫ И ВИШНИ, ЛИМОНА И ЛАЙМА С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКОЙ СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ; «СИНТИ-ПОП» СО ВКУСОМ АНАНАСА И ВИШНИ, КОКОСА И ЛАЙМА С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКОЙ СО ВКУСОМ ЯБЛОКА; «ДРИМ-ПОП» СО ВКУСОМ АРБУЗА И ЛАЙМА, КЛУБНИКИ И ЯБЛОКА С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКОЙ СО ВКУСОМ АПЕЛЬСИНА
КАРАМЕЛЬ «ЧУПА ЧУПС»: СО ВКУСОМ ПЕРСИКА И МОЛОЧНОГО ЧАЯ; СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ И МОЛОЧНОГО ЧАЯ
КАРАМЕЛЬ «ЧУПА ЧУПС» «XXL»: СО ВКУСОМ АРБУЗА С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКОЙ ВНУТРИ; СО ВКУСОМ ДЫНИ С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКОЙ ВНУТРИ
НАБОР КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ «CHUPA CHUPS THE BEST OF» («ЧУПА ЧУПС ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ»)

2. Термины и определения

2.1. **Территория проведения Акции** – Российская Федерация. Акция проводится в магазинах торговой сети «Магнит», в том числе в мобильном приложении «Магнит» и в интернет-магазине на сайте

<https://dostavka.magnit.ru/>. В Акции не принимают участия магазины «Магнит Косметик» и «Магнит Аптека»,

- 2.2. **Магазины сети «Магнит»** — это магазины АО "ТАНДЕР" (ИНН 2310031475). Полный список магазинов сети «Магнит» находится по адресу в сети Интернет <https://magnit.ru/shops/>
- 2.3. **Анкета Участника** - личные сведения, оставляемые о себе Участником при регистрации на Сайте, в том числе: Фамилия, Имя, Отчество, номер телефона, e-mail, пароль. При заполнении Анкеты Участник также активирует опцию «галочка» в знак согласия с настоящими Правилами и политикой обработки персональных данных.
- 2.4. **Заявка** – заявка Участника на участие в розыгрыше Призов, выразившаяся в выполнении Участником действий, установленных в п. 5.1 Правил.
- 2.5. **Модерация** - процедура проверки Заявок на соответствие настоящим Правилам. По итогам регистрации Чеки будут проверены, при этом модератор вправе запросить оригинал Чека, а Участник обязан направить оригинал по указанному адресу в течение 3-х календарных дней с даты такого запроса. В случае невыполнения требования модератора, Участник может быть отстранен от участия в Акции. В Акции не принимают участие Чеки, указанные в п. 2.13 настоящих Правил.
- 2.6. **Номер** – уникальный порядковый номер, присваиваемый каждой Заявке в зависимости от даты и времени регистрации.
- 2.7. **Победитель** – Участник, признанный обладателем Приза в порядке, раздела 6 Правил.
- 2.8. **Продукция** – продукция, реализуемая в магазинах список которой указан в п. 1.5. настоящих Правил.
- 2.9. **Реестр** – сводная таблица Заявок, поданных в рамках Акции, в которой Заявки учитываются вместе с их Номерами.
- 2.10. **Розыгрыш** - процедура выбора обладателей Призов, проводимая в порядке, установленном в разделе 6 Правил.
- 2.11. **Сайт** – интернет-сайт, на котором размещается подробная информация об Организаторе/Операторе Акции, о правилах и сроках ее проведения, о количестве призов, сроках, месте и порядке их получения, включая настоящие Правила, и где непосредственно проводится Акция, размещенный по адресу: <https://www.chupa-game.ru>
- 2.12. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Акции могут являться только дееспособные физические лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18-ти лет, являющиеся гражданином РФ. Участниками не могут быть сотрудники Организатора, а также сотрудники аффилированных с Организаторами компаний, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник обязан действовать от своего имени, в своих интересах и самостоятельно выполнять все свои обязанности.
- 2.13. **Чек** – кассовый чек, отпечатанный контрольно-кассовой техникой на бумажном носителе, или электронный чек, подтверждает факт совершения Участником покупки Акционной Продукции указанной в п. 1.5 настоящих Правил.

Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля:

1. Наименование товара
2. Количество приобретенного товара
3. Информацию по ФД, ФП(ФПД) и ФН
4. Наименование и адрес магазина
5. Дата и время покупки
6. Номер чека
7. QR – код

Образец чека:

КАССОВЫЙ ЧЕК
«версия ФФД 1.2»

Приход

№	Название	Цена	Кол.	Сумма
1	ШУРА SHUPS Леденец ЭкзотТропик12г п/уп(ВанМе	13.99	3.0	41.97
НДС 20%				
ТОВАР				
ПОЛНЫЙ РАСЧЕТ				
2	ШУРА SHUPS Фрутелла 17г в ассортименте(Ван Мелле):	21.99	3.0	65.97
НДС 20%				
ТОВАР				
ПОЛНЫЙ РАСЧЕТ				
3	ШУРА SHUPS Леденцы XXL Плейлист вкусов29г(Ва	26.99	1.0	26.99
НДС 20%				
ТОВАР				
ПОЛНЫЙ РАСЧЕТ				
ИТОГО:				134.93
Безналичные				134.93
НДС по ставке 20%				22.50

ВИД НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОСН
РЕГ. НОМЕР ККТ: 0006479410007525
ФН: №: 7282440500160548
ФД: №: 43771
ФПД: # 3678020085
Сайт ФНС: www.nalog.gov.ru

Пользователь: АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ТАНДЕР"
Адрес расчета: 123308, Москва г, Зорге ул, дом № 1, стр. 2, нежилое здание
Место расчета: Магазин Магнит Депозитарный
ИНН 2310031475
Дата: 25.04.2024 19.43
Чек № 333
Смена № 281
Кассир Товаровед магазина Кожоева

1 и 2 – наименование и количество товара

3 – информация по ФД, ФП(ФПД) и ФН

4 – Наименование и адрес магазина

5 – Дата и время покупки

6 – Номер чека



7 – QR – код

Для регистрации первого и последующих Чеков на Сайте Участнику необходимо выполнить одно из следующих действий:

- загрузить на Сайт фотографию Чека в Личном кабинете Участника на Сайте или в Телеграм боте @chura_game_bot;

- указать цифровое значение следующих параметров Чека: ФН, ФД, ФП, Дату Чека, Время совершения покупки и сумму Чека в случае отклонения чека при совершении Модерации;

Сканированная копия или фотография Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- тип файла: JPEG, PNG;
- размер файла не более 10 (десяти) Мегабайт;
- разрешение не менее 200 (двести) dpi;
- Не допускаются изображения, не являющиеся сканированными копиями или фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества или с искаженными данными, модератор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

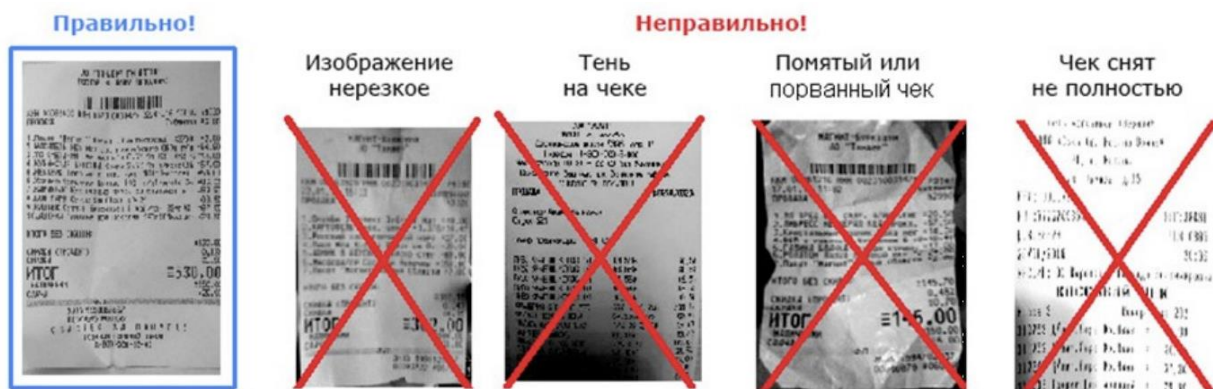
Перед загрузкой Чека Участник должен убедиться, что:

- в Чеке присутствует от 1 (одной) единицы продукции, участвующей в Акции согласно п. 1.5. настоящих Правил;
- дата совершения покупки на Чеке входит в период согласно п. 4.2 настоящих Правил;
- Чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края Чека;
- в Чеке присутствуют дата и время покупки, итоговая сумма, ФН, ФД, ФП/ФПД; Если Чек длинный, Его можно сложить таким образом, чтобы на фото / сканированной копии была видна вся необходимая информация в соответствии с настоящим Правилами.

При загрузке фото Чека необходимо соблюсти следующие требования:

- изображение Чека должно быть четким;
- изображение Чека должно быть строго вертикально ориентированным;
- Чек должен занимать всю область изображения;

- фотографировать Чек необходимо под прямым углом.



2.14. К участию в Акции не принимаются чеки, которые соответствует одному или нескольким перечисленным ниже условиям:

- не подтверждает покупку Продукции, указанной в п. 1.5 настоящих Правил;
- чек получен в магазине, не участвующем в Акции;
- прислан до начала периода регистрации чеков или после его окончания;
- является повторно регистрируемым чеком;
- прислан Участником, который отстранен от Участия в Акции.

Передача Чеков между Участниками Акции и/или Участниками Акции и третьими лицами для целей участия в Акции не допускается. Претензии от Участников Акции или третьих лиц о принадлежности предъявленного Чека тому или иному лицу и/или Участнику Акции Организатором /Оператором не принимаются. До установления Организатором/Оператором обратного, первый Участник Акции, предъявивший Организатору/Оператору Чек, считается приобретателем Продукции, имеющим право на участие в Акции.

2.15. **Игра** – Мотивирующая активность на сайте Акции, разработанная для увеличения узнаваемости о проводимой Акции среди Участников

2.16. **Почта горячей линии Акции** - help@chupagame.ru

3. Призовой фонд Акции и порядок розыгрыша призов:

3.1. Гарантированный приз – электронный стикерпак для системы мгновенного обмена сообщениями Телеграм. Выдается Оператором за первый чек с покупкой от 1 единицы акционной продукции, указанной п. 1.5. настоящих правил и прошедший модерацию. Количество призов неограниченное.

3.2. Еженедельный Приз 1-го уровня – пиксельный рюкзак, стоимостью 11 000 (Одиннадцать тысяч) рублей и денежная часть приза. Розыгрывается по итогам каждого этапа Акции, указанных в п. 4.3.1. среди Участников, которые зарегистрировали один или несколько чеков с покупкой от 1 единицы акционной продукции, указанной п. 1.5 настоящих Правил, после розыгрыша результаты чека предыдущего этапа не учитываются в дальнейших розыгрышах. А также вручаются 3 участникам, набравшим наибольшее количество баллов по итогам каждого этапа в игре «Чупа-пад». Общее количество призов – 32 штуки; Количество призов в одном розыгрыше – 5 шт. Количество призов в одном этапе прохождения игры – 3 шт.;

3.3. Еженедельный Приз 2-го уровня – кик-скутер (трюковой самокат), стоимостью 17 000 (Семнадцать тысяч) рублей и денежная часть приза. Розыгрывается по итогам каждого этапа Акции, указанных в п. 4.3.1. среди Участников, которые зарегистрировали один или несколько чеков с покупкой от 1 единицы акционной продукции, указанной п. 1.5 настоящих Правил, после розыгрыша результаты чека предыдущего этапа не учитываются в дальнейших розыгрышах. А также вручаются 3 участникам, набравшим наибольшее количество баллов по итогам каждого этапа в игре «Чупа-скейт». Общее количество призов – 32 штуки; Количество призов в одном розыгрыше – 5 шт. Количество призов в одном этапе прохождения игры – 3 шт.;

3.4. Еженедельный Приз 3-го уровня – Модель дрифткара на радиоуправлении, стоимостью 14 000 (Четырнадцать тысяч) рублей и денежная часть приза. Розыгрывается по итогам каждого этапа Акции, указанных в п. 4.3.1. среди Участников, которые зарегистрировали один или несколько чеков с покупкой от 1 единицы акционной продукции, указанной п. 1.5 настоящих Правил, после розыгрыша результаты чека

предыдущего этапа не учитываются в дальнейших розыгрышах. А также вручаются 3 участникам, набравшим наибольшее количество баллов по итогам каждого этапа в игре «Чупа-гонки». Общее количество призов – 32 штуки; Количество призов в одном розыгрыше – 5 шт. Количество призов в одном этапе прохождения игры – 3 шт.;

3.5. Один Участник в рамках Акции может получить не более одного приза указанных в каждом из п. 3.1-3.4.

3.6. Стоимость Призов, описанных в п. 3.1. настоящих Правил, вручаемых Участникам Акции, не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Согласно действующему законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

3.7. Стоимость призов Акции, указанных в п. 3.2. – 3.4. настоящих Правил, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Получение физическим лицом указанных призов подлежит обложению НДФЛ по ставке 35% от стоимости приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год) на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, ст. 217, п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Оператор исполняет обязанности налогового агента, а именно - исчисляет и удерживает из общей стоимости приза сумму налога на доходы физических лиц в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

3.8. Выплата участнику Акции денежного эквивалента стоимости призов, возврат и обмен призов, замена призов по просьбе участников и победителей Акции Оператором не производится.

3.9. Изображения Призов в рекламных материалах являются условными и могут не совпадать с внешним видом фактически вручаемых Призов.

3.10. В рамках проведения настоящей акции, участникам доступны игры на сайте, согласно пункту 2.15.

- Для того, чтобы принять участие в игре, Участник должен выполнить условия согласно п. 5.1.
- За каждый Чупа Чупс в чеке участник получает 3 жизни в игре;
- Участникам Акции открыта платформа с 3-мя играми;
- Участник выбирает одну из игр в которой хочет принять участие и после ознакомления с правилами игры, представленными на сайте акции, получает возможность на прохождение игры:

В рамках проведения настоящей акции, участникам доступна мотивирующая активность на сайте, согласно п. 2.11. Для того, чтобы принять участие в мотивирующей активности, Участник должен выполнить условия согласно п. 5.1

Игра «Чупа-пад», механика:

На персонажа игры, которым управляет участник акции, с помощью компьютерной клавиатуры и компьютерной мыши или с помощью нажатия на области экрана мобильного телефона падают разные тематические предметы. Цель – перемещать персонажа по экрану и собирать в рюкзак только карамель Чупа Чупс. За каждую собранную карамель Участник получает 10 баллов, которые отображаются в общем зачете с другими участниками на сайте акции.

Каждую неделю 3 участника набравшие максимальное количество баллов получают – Ежедневный Приз 1-го уровня – пиксельный рюкзак.

Перед началом мотивирующей активности, участнику будут предложены правила игры для ознакомления с механикой.

Игра «Чупа-скейт», механика:

На экране Участник видит персонажа игры на скейт-борде, которому необходимо проехать по скейт парку и собрать карамель Чупа Чупс. Участник управляет персонажем игры с помощью компьютерной клавиатуры и компьютерной мыши или с помощью нажатия на области экрана мобильного телефона.

Каждая собранная карамель Чупа Чупс даёт Участнику 10 баллов которые отображаются в общем зачете с другими участниками на сайте акции.

Каждую неделю 3 участника набравшие максимальное количество баллов получают Ежедневный Приз 2-го уровня – кик-скутер (трюковой самокат).

Перед началом мотивирующей активности, участнику будут предложены правила игры для ознакомления с механикой.

Игра «Чупа-гонки», механика:

На экране Участник видит модель автомобиля, на котором ему надо преодолеть предложенный маршрут, попутно собирая карамель Чупа-Чупс. Каждая собранная карамель даёт 10 баллов.

Участник управляет персонажем игры с помощью компьютерной клавиатуры и компьютерной мыши или с помощью нажатия на области экрана мобильного телефона.

Каждую неделю 3 участника набравшие максимальное количество баллов получают – Еженедельный Приз 3-го уровня – модель дрифткара на радиоуправлении.

Перед началом мотивирующей активности, участнику будут предложены правила игры для ознакомления с механикой.

4. Сроки проведения

4.1. **Общий срок проведения Акции** – с 19 июня 2024 года по 09 августа 2024 года (включительно) (далее по тексту – «Период проведения Акции»).

4.2. **Общий срок приема заявок на участие в Акции:** с 19 июня 2024 года по 16 июля 2024 года (включительно) (далее по тексту – «Период приема заявок на участие в Акции»). Под периодом приема заявок понимается временной период, в течение которого Участники вправе приобретать Продукцию в Точках проведения Акции и регистрировать чеки в целях участия в Акции.

4.3. **Общий период определения победителей Акции** – с 27 июня 2024 года по 19 июля 2024 года:

4.3.1. **Период определения получателей еженедельных призов** – с 27 июня 2024 года по 19 июля 2024 года за периоды:

- 1 неделя с 26.06.2024 г. по 28.06.2024 г.: в розыгрыше принимают участие Кассовые чеки, подтверждающие приобретение Участником Продукции и зарегистрированные в период с 19.06.2024 г. по 25.06.2024 г. (включительно);

- 2 неделя с 03.07.2024 г. по 05.07.2024 г.: в розыгрыше принимают участие Кассовые чеки, подтверждающие приобретение Участником Продукции и зарегистрированные в период с 26.06.2024 г. по 02.07.2024 г. (включительно);

- 3 неделя с 10.07.2024 г. по 12.07.2024 г.: в розыгрыше принимают участие Кассовые чеки, подтверждающие приобретение Участником Продукции и зарегистрированные в период с 03.07.2024 г. по 09.07.2024 г. (включительно);

- 4 неделя с 17.07.2024 г. по 19.07.2024 г.: в розыгрыше принимают участие Кассовые чеки, подтверждающие приобретение Участником Продукции и зарегистрированные в период с 10.07.2024 г. по 16.07.2024 г. (включительно).

4.4. **Общий период вручения призов Акции** - с 01 июля 2024 года по 09 августа 2024 года

4.5. Публикация Победителей Акции на Сайте осуществляется в течение 3-х рабочих дней, следующих за крайним днем определения победителей за каждый этап, указанный в п. 4.3.1.

4.6. Организатор вправе внести изменения в сроки Акции, разместив уведомление в порядке, установленном в п. 8.2 Правил.

5. Порядок участия в Акции

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.2. Правил выполнить следующие действия:

5.1.1. Произвести покупку продукции из перечня, указанного в п. 1.5. настоящих Правил, на Территории проведения Акции от 1 шт. в чеке, сохранив Кассовый чек, подтверждающий приобретение Продукции.

5.1.2. Ознакомиться на сайте <https://www.chupa-game.ru> с настоящими Правилами и согласиться с ними, при согласии нажать на пункт «Я согласен с правилами акции и подтверждаю, что мне есть 18 лет»;

5.1.3. Ознакомиться на сайте <https://www.chupa-game.ru> с Политикой конфиденциальности и Пользовательским соглашением, доступными по ссылке, при согласии нажать на пункт «Я согласен с политикой конфиденциальности и пользовательским соглашением и даю свое согласие на обработку персональных данных»

5.1.4. Зарегистрироваться на сайте <https://www.chupa-game.ru>, а именно:

- ввести Фамилию, имя и отчество Участника;
- ввести номер мобильного телефона Участника и подтвердить его путем ввода кода, отправленного через смс;
- ввести адрес электронной почты, на который будет выслан код верификации (пароль) в Личном кабинете на Сайте (заполнить поле «Email»).

5.1.5. Зарегистрировать чек, отвечающих условиям 2.13. на сайте Акции или через Телеграм-бот @chupa_game_bot и пройти успешную Модерацию. Участник может зарегистрировать не более 3-х чеков,

совершенных в одну и ту же дату покупки. Чек можно зарегистрировать в любое время в рамках общего периода Акции, указанного в п. 4.2. При этом в Розыгрышах будут учтены только чеки, не противоречащие условиям п. 2.13.

5.1.6. При первичной регистрации чека через Телеграм-бот, участнику будет предложена ссылка для перехода на сайт Акции для регистрации. В этом случае участнику необходимо будет выполнить условия, указанные в п. 5.1.2 – 5.1.4 настоящих Правил. В случае если участник уже зарегистрирован в Акции, то все последующие регистрации чеков он может осуществлять через Телеграм-бот, ссылка на который будет доступна на сайте Акции.

5.2. Факт выполнения действий, установленных в п. 5.1 Правил, признается Заявкой на участие и означает ознакомление и полное согласие последнего с Правилами и согласие на заключение договора (принятие оферты Участником) на участие в Акции в соответствии с п. 9 Правил.

5.3. После регистрации первой Заявки в акции Участнику автоматически присуждается Гарантированный приз.

5.4. Один Участник вправе зарегистрировать в Акции не более 3-х чеков в течение 1-го календарного дня Акции и не более 84 чеков в течение всего периода проведения Акции, при условии, что каждый Чек обладает необходимыми данными согласно п. 2.13. и не был загружен Участником на сайт ранее.

6. Порядок определения Победителей Акции

6.1. Призы разыгрываются Оператором в сроки, установленные в п. 4.3.1 Правил, следующим образом:

6.1.1. По итогам этапа производится выгрузка из информационной системы Сайта соответствующего Реестра Заявок.

6.1.2. $N = \text{КЧ} / (\text{КП} + 1) * E$, где:

N - порядковый номер первой призовой Заявки: каждая N-ная Заявка в указанный период становится призовой. В случае, если N получается дробным числом, это число округляется до целого числа, согласно общим Условиям округления дробных чисел.

КЧ – количество зарегистрированных чеков, поданных претендентами на Приз за расчетный период.

КП - количество призов за период.

E - дробная часть от значения курса евро к рублю на дату проведения розыгрыша

6.1.3. Обладатели выигранных Заявок признаются Победителями и обладателями соответствующей категории Приза.

6.2. Призы за прохождение Игр согласно п. 3.10 вручаются первым 3-м Участникам, набравшим наибольшее количество баллов за каждый этап, указанный в п. 4.3.1.

6.3. Сведения о Победителях публикуются на Сайте в срок, установленный в п. 4.5 Правил.

7. Порядок вручения призов

7.1. Гарантированные призы будут доступны Участникам, чей чек прошёл модерацию, в личном кабинете в формате ссылки, перейдя по которой, участник может его скачать.

7.2. Победители акции, претендующие на получение призов, указанных в п. 3.2. - 3.4. будут проинформированы Оператором Акции о выигрыше посредством совершения звонка на указанный при регистрации мобильный номер телефона или путём совершения рассылки на указанный при регистрации e-mail участника.

7.3. Для получения призов, указанных в п. 3.2. - 3.4. Победитель обязуется предоставить Оператору в течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше следующую обязательную информацию и документы способом, согласованным с Оператором:

- Сканированные страницы паспорта (первая страница и прописка)
- Сканированная копия ИНН;
- Фактический адрес проживания;
- Контактный телефон;
- Сканированные копии/фотографии всех чеков, зарегистрированных Участником за весь период

Акции.

7.4. Оператор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Приза.

7.5. Обязательным условием для получения Призов указанных в п. 3.2. - 3.4. является подписание Участником акта приема-передачи приза. Акт подписывается в момент передачи приза. Участник-получатель Приза обязуется подписать и направить Оператору Акт приёма-передачи о получении приза и прислать на электронную почту Оператора копию подписанного Акта в течение 3 (трёх) календарных дней с момента получения Приза (если применимо).

- 7.6. Призы, указанные в п. 3.2. - 3.4. настоящих Правил будут отправлены победителям посредством физической доставки Оператором Акции призов Участнику, на адрес, указанный при коммуникации, в течение 2-х недель после предоставления Участником всех необходимых документов, указанных в п. 7.3.
- 7.7. Оператор считается исполнившим обязательства по выдаче призов в момент отправки приза путем курьерской отправки на адрес проживания Участника. Оператор не несет ответственности за работу курьерской службы.
- 7.8. Владелец Приза предоставляет Оператору данные для доставки Приза в соответствии с перечнем, указанным в п.7.3. Правил. Участник самостоятельно проверяет свои персональные данные, адрес доставки Приза; Оператор не несет ответственности за неполучение Приза Участником в случае предоставления Участником недостоверных, либо не полных данных, а также за действия/бездействие курьерской службы.
- 7.9. Призы не вручаются в следующих случаях:
- 7.9.1. Победитель отказался от Приза, а также от предоставления данных согласно п. 7.3 и/или от подписания Акта приемки-передачи Приза согласно п. 7.5
- 7.9.2. Участник не предоставил документы и информацию согласно п. 7.3 в срок, установленный в п. 7.3 Правил.
- 7.9.3. Участник не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза либо совершил такое действие с нарушением установленного срока.
- 7.9.4. Участник предоставил искажённую или недостоверную информацию.
- 7.9.5. Участник нарушил Правила в каком-либо пункте.
- 7.10. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные законодательством Российской Федерации, независящим от Организатора и Оператора и не позволяющими им выполнить своё обязательство по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.
- 7.11. Призы, не врученные в срок, установленный в п. 4.4 Правил, по тем или иным причинам, не зависящим от Оператора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы Передаются Организатору после завершения Акции.

8. Информирование Участников

- 8.1. Официальные Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте, указанном в п. 2.11 Правил.
- 8.2. Организатор вправе изменить Правила Акции или отменить Аксию в соответствии с действующим законодательством. Информирование об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте за три календарных дня до вступления изменений в силу.

9. Способ заключения договора между Организатором / Оператором и Участником

- 9.1. Договор на участие в Акции между Организатором / Оператором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:
- 9.1.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором / Оператором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном настоящими Правилами, и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.12 Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 настоящих Правил.
- 9.1.2. Договор между Организатором / Оператором и Участником считается заключенным в момент совершения последнего из действий, установленных в пункте 5.1 настоящих Правил.
- 9.2. Факт выполнения Участником заданий, установленных в п. 5.1 Правил, подразумевает, что:
- 9.2.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.
- 9.2.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях и в целях, установленных настоящими Правилами.

10. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

- 10.1. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором / Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор /

Оператор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

10.2. Организатор / Оператор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке информирования, установленном в разделе 8 Правил.

11. Политика обработки персональных данных

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку его персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции Организатором и/или привлечённым им лицам, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Оператор, сведения о котором указаны в п. 1.3 Правил.

11.2. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) использование данных для отправки писем и сообщений от Оператора или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Акции.

11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Оператором и/или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщает о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.

11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. Оператор и/или привлечённые им лица, осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.7. Оператор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30-ти календарных дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Оператора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5 (пяти) лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Акции (фамилия, имя Победителя), которые хранятся бессрочно.

11.8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных, отправив письмо на электронную почту help@chupagame.ru, размещённую на сайте акции. Или, отправив письмо Оператору Акции на адрес для почтовых отправлений: 127051, г. Москва, Большой Сухаревский пер., д. 11, антресоль, пом. XXXIIa, комната 1 с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества и телефона, которые Участник сообщал в числе своих регистрационных данных. Отзыв разрешения на обработку персональных данных, влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные.

12. Дополнительные условия:

12.1. Организатор /Оператор имеет право исключить из числа Участников и Победителей Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин:

- Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.12 Правил.
- Лиц, предоставивших о себе ложные сведения.
- Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Организатора / Оператора, причиняют вред репутации Продукции, с продвижением которой связано проведение Акции.
- Лиц, которые являются Призоловом - лицом, соответствующим одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - a) Участник стал Победителем более 2 (двух) Акции/Конкурсов за текущий год по данным открытых источников;
 - b) Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.proactions.ru, www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп социальных сетей в сети Интернет аналогичного содержания;
 - c) собственные достоверные источники Организатора и/или Оператора;

d) Участник создал два и более аккаунтов для получения ненадлежащего количества Призов; иные признаки, указывающие на то, что Участник и/или Победитель является Призоловом.

e) Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

12.2 Организатор/Оператор не несет ответственности за:

- Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Акции и получением Призов;
- Не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции;
- Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов;
- Получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.

12.3 Организатор/Оператор не вступают в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.

12.4 Организатор/Оператор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

12.5 Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

12.6 Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор/Оператор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в разделе 8 Правил.

12.7 Претензии по порядку проведения Акции и вручении Призов принимаются

Организатором/Оператором по почтовому адресу, указанному в п. 1.2 Правил в течение 30 (тридцати) календарных дней после окончания срока вручения Призов. В случае если Участник в установленный срок не подал претензии, обязательства Организатора перед таким Участником по порядку проведения Акции и вручения Призов считаются исполненными в полной мере и принятыми Участником без претензий.

12.8 Претензии сторон рассматриваются в течение 10 (десяти) рабочих дней, после чего сторона, подавшая претензию, вправе передать дело на рассмотрение суда по месту нахождения ответчика.